

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D. lgs 50/2016 - D.L.16/07/2020 n. 76 - Acquisizione dei servizi messa in onda video promozionale del Brand Marche nei canali TV del Gruppo Mediaset in occasione della finale di Coppa Italia 2023, in analogia con le previsioni di cui all'art. 63 co. 2 lett. b) punto 3 del D. Lgs. 50/2016 – Società Publitalia 80 Spa. - Importo € 72.150,00 oltre Iva al 22% – CIG: 98105902FB

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

DECRETA

- 1) di procedere, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 2/2022, all’avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, in analogia con le previsioni di cui all’art. 63 c. 2 lett. b) punto 3 del D.Lgs. 50/2016, per la realizzazione di attività promozionali meglio descritte nel documento istruttorio e nella lettera contratto allegata al presente atto, per un importo di € 72.150,00 oltre ad IVA al 22 pari a € 15.873,00 per complessivi € 88.023,00;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Società Publitalia 80 Spa., con sede legale in Via Paleocapa Pietro 0003, CAP. 20121 MILANO (MI), C.F. e P.IVA 04529390157;
- 3) di stabilire che il presente affidamento è dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all’affidatario;



- 4) di approvare il seguente allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente atto:

Lettera–Contratto da inviare all'operatore economico sopra specificato (Allegato A);

- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 88.023,00

- 6) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;
- D.Lgs . n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77 . *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*;

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l’adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Nell’allegato a) della sopracitata Delibera è prevista la Costruzione di un piano media annuale sulla base delle risorse disponibili. Le azioni di comunicazione sono rivolte sia ai media tradizionali TV, Radio, Carta stampata (settimanali, periodici e quotidiani), che al mondo Digital (ADV su siti di riferimento specifici e generalisti)



attraverso azioni di geomarketing da attuare sia in Italia che all'estero (Misura 3 Marketing, promozione e comunicazione.)

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede tra le azioni da svolgere una grande campagna di comunicazione per l'affermazione dell'identità della Regione e di un brand unico, evocativo e rappresentativo di una storia, di una tradizione autentica e delle eccellenze del territorio, da affiancare e compenetrare con quella principale attuata mediante il testimonial delle Marche. Tra le azioni promozionali, si individuano espressamente gli eventi sportivi nazionali.

La campagna di comunicazione assicura la messa in onda degli spot TV aventi ad oggetto il Testimonial Mancini sulle principali emittenti Radio-TV a carattere nazionale. In tale contesto, la messa in onda degli spot TV nel periodo primaverile può essere considerata particolarmente strategica anche in vista della imminente stagione turistica estiva. In tale ambito, la scrivente Agenzia ha ritenuto di opzionare gli spazi pubblicitari per la messa in onda di n. 2 spot in occasione della Finale di Coppa Italia 2023 di calcio tra Inter e Fiorentina, in programma il 24 maggio presso lo stadio Olimpico di Roma.

Le attività previste sono dettagliate nell'allegata bozza di contratto, Allegato A, che si intende approvare con la presente proposta di atto, e vengono qui di seguito riportate.

Attività programmata:

MEZZO	SPOT E PERIODO	Formato	OGGETTO	Stima contatti target uomo	COSTI
Canale 5	N. 2 spot così dettagliati: - n. 1 spot in posizione kick-off a rotazione - n. 1 match a rotazione	15"	Campagna testimonial Roberto Mancini	4.563.942	Listino: € 406.420,00 Valore applicato con applicazione sconto: € 72.150,00 € + IVA

La Società Publitalia 80 Spa., concessionaria in esclusiva per la vendita degli spazi pubblicitari del Gruppo Mediaset, come da dichiarazione conservata agli atti del Settore Turismo ID n. 1470551|29/11/2022|TURI, rappresenta una realtà leader nel settore della comunicazione e delle pubbliche relazioni. Avviata la procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando per l'acquisto degli spazi pubblicitari nei canali TV del Gruppo Mediaset, in analogia con le previsioni di cui all'art. 63 co. 2 lett. b) punto 3 del D. Lgs. 50/2016, l'offerta finale è stata presentata con nota prot. ID n. 307|08/05/2023|MARCHEATIM. Indicando nell'offerta predetta un miglioramento del prezzo, nonché considerata la solidità della stessa società, si ritiene di



esonerare Publitalia 80 Spa dalla presentazione della garanzia, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D Lgs 50/2016.

Il presente affidamento è dichiarato già efficace in virtù del già verificato possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 in occasione dell'affidamento di servizi di cui al decreto n. 372/TURI del 29/11/2022 (vedasi verbale efficacia all'ID. 28231809|16/12/2022|TURI)

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 88.023,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

